**Конкурсное задание**

**Компетенция**

**«44 Визуальный мерчендайзинг»**

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Введение
2. Формы участия в конкурсе
3. Задание для конкурса
4. Модули задания и необходимое время
5. Критерии оценки
6. Приложения

Количество часов на выполнение задания: 21 ч.

## ВВЕДЕНИЕ

1.1. Название и описание профессиональной компетенции.

1.1.1 Название профессиональной компетенции: «Визуальный мерчендайзинг».

1.1.2. Описание профессиональной компетенции.

Профессиональный визуальный мерчендайзер оформляет витрины и внутримагазинное пространство торговой точки с целью повышения продаж и привлечения внимания к продукту. Работа визуального мерчендайзера включает в себя изучение и исследование современных трендов, тенденций в индустрии и смежных профессиях, изучение стилей, темы, работу с целевой аудиторией, брендом и товаром, скейтчинг, работу в профессиональных программах, таких как Photoshop / Illustrator, а также работу с различным оборудованием, инструментами и материалами. Современный визуальный мерчендайзер должен владеть обширными знаниями и навыками не только в своей специальности, но и в смежных профессиях.

1.2. Область применения

1.2.1. Эксперты и Участники обязаны ознакомиться с данным Конкурсным заданием.

1.3. Сопроводительная документация

1.3.1. Поскольку данное Конкурсное задание содержит лишь информацию, относящуюся к соответствующей профессиональной компетенции, необходимо также ориентироваться на следующие документы:

• Регламент «WorldSkills Russia»;

 • Техническое описание «Визуальный мерчендайзинг»;

• Правила проведения чемпионата «WorldSkills Russia»;

• Правила техники безопасности и санитарные нормы;

• Кодекс Этики.

## 2. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Индивидуальный конкурс.

## 3. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Содержанием Конкурсного задания является оформление витрин. Каждое задание разработано в целях проверки навыков в области оформления витрин, что включает в себя разработку двух проектов.

Первая витрина (вертикальная) - творческое индивидуальное задание, целью которого является привлечение внимания к группе товаров с учётом брифа. Авторская трактовка, использование реквизита и предметов из «Чёрного ящика» обязательны для участников. Конкурсное задание имеет несколько модулей, выполняемых последовательно. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно.

Вторая витрина (горизонтальная) разрабатывается для товаров повседневного спроса строго в соответствии с представленными участникам чертежами. Витрина выполняется для проверки навыков на исполнительское мастерство.

Оцениваются не только результаты выполнения задания, но и процесс. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, он может быть отстранен от конкурса. Если эксперт-компатриот мешает участнику при выполнении заданий, то и эксперт, и участник отстраняются от конкурса.

## 4. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в таблице 1.

Таблица 1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование модуля | Рабочее время | Время на задание |
| 1. | **Задание 1.** **(8 ч.) Исследование, дизайн и изготовление витрины по заданной теме.** Модуль А: Исследование и интерпретация.Модуль В: Дизайн.Модуль С: Подготовка и изготовление.Модуль D: Размещение товара и реквизита в вертикальной витрине. |  09:00-14:0015:00-18:00 | 5 часов3 часа |
| 2 | **Задание 1.** **(8 ч.) Исследование, дизайн и изготовление витрины по заданной теме.** Модуль C: Подготовка и изготовление.Модуль D: Размещение товара и реквизита в вертикальной витрине. | 09:00-17:00 | 8 часов |
| 3. | **Задание 2. (5 ч.) Изготовление и монтаж витрины для товаров повседневного спроса по заданным чертежам.**Модуль E: Измеряемые навыки.Модуль F: Размещение товара и реквизита в горизонтальной витрине. | 09:00-14:00 | 5 часов |

**Задание 1. Исследование, дизайн и изготовление витрины по заданной теме.**

Для выполнения творческой витрины участники соревнований в день С1 получат: тему, целевую аудиторию, коллекцию аксессуаров, «Чёрный ящик» и краткую информацию о бренде.

**Модуль A: Исследование и интерпретация**

Участнику необходимо:

• провести исследование, согласно брифу:

 - тема

 - целевая аудитория

 - особенности бренда

 - ассортимент товара

 - «Чёрный ящик»;

• подобрать изображения, отражающие вдохновение участника, и расположить их в папку «Вдохновение» на рабочем столе (не менее 15 изображений);

• сохранить ссылки на все подобранные изображения и расположить их на рабочем столе в папке «Ссылки», в документе Word (в ссылках не должны присутствовать интернет ресурсы, такие как Yandex, Pinterest, Google);

• выбрать итоговые изображения из папки «Вдохновение» и расположить их в папке «Итоговые изображения» на рабочем столе (не менее 5 изображений);

• оригинально интерпретировать концепцию/тему;

• создать подробный план работы на два дня для модулей C D (С1, С2) с таймингом выполнения заданий и технологической последовательностью операций, распечатать документ и оставить на письменном столе.

**Модуль B: Дизайн**

Участнику необходимо:

• создать подробное дизайн-обоснование, поясняющее все основные моменты концепции, в виде простого маркированного списка (не менее 6-ти пояснений); распечатать документ и оставить на письменном столе;

• показать развитие дизайна в скетчах по заданной теме (не менее 6 скетчей);

Скетчи должны быть выполнены вручную или с частичным совмещением компьютерной графики.

• создать итоговый эскиз, согласно профессиональному стандарту;

Итоговый эскиз должен быть выполнен на бумаге формата А3 и распечатан в двух экземплярах. Он может быть нарисован от руки или при помощи Photoshop/Illustrator; должен быть создан как можно более детально: так, как будет реализован в витрине; отражать идею концепции и содержать пометки и сноски; может демонстрировать фронтальный вид, вид сверху, перспективное или аксонометрическое изображение, цветофактурную карту.

• разработать мудборд по заданной теме;

Мудборд выполняется в произвольной форме, должен быть распечатан на бумаге формата А3 в одном экземпляре и закреплен на «design-board».

• выполнить итоговый скетч, включающий в себя цветовые плашки (итоговый скетч должен быть нарисован от руки или с частичным совмещением компьютерной графики);

• создать «design-board», согласно профессиональному стандарту.

«Design-board» выполняется на листе пенокартона размером формата А2 с размещенными итоговым эскизом и мудбордом.

**Модуль C: Подготовка и изготовление**

Участнику необходимо:

• провести покрытие/покраску витрины, согласно профессиональному стандарту;

• изготовить авторский реквизит;

• изготовить реквизит из «Чёрного ящика»;

• соблюдать чистоту и аккуратность на рабочем месте;

• соблюдать требования по технике безопасности и охране труда.

**Модуль D: Размещение товара и реквизита в вертикальной витрине**

Участнику необходимо:

• подготовить и установить в витрину реквизит и товар, согласно итоговому эскизу;

• закончить витрину.

• соблюдать чистоту и аккуратность на рабочем месте;

• соблюдать требования по технике безопасности и охране труда.

**Задание 2. Изготовление и монтаж витрины для товаров повседневного спроса по заданным чертежам.**

Для выполнения горизонтальной витрины на проверку исполнительского мастерства участникам в день С3 будет выдан: товар (посуда), чертежи с заданными размерами, цветовые образцы, «Чёрный ящик».

Готовые подиумы выдаются организаторами в количестве 3 шт. на каждого участника (300 мм.\*300 мм.\*200 мм. – 3 шт.).

**Модуль E: Измеряемые навыки**

Участнику необходимо:

• выполнить колеровку, покраску и маскинг подиумов по выданному чертежу и цветовым образцам;

• вырезать и наклеить виниловую графику на заднюю стенку витрины, согласно выданному чертежу;

• подготовить и наклеить шрифт из виниловой плёнки на стекло, согласно чертежу;

 • обтянуть напольную панель тканью;

 • обеспечить чистоту и аккуратность рабочего места;

 • соблюдать требования по технике безопасности и охране труда.

**Модуль F: Размещение товара и реквизита в горизонтальной витрине**

Участнику необходимо:

• разместить товар, напольную панель и предметы из «Чёрного ящика» в витрине с учетом расстановки подиумов и виниловой графики;

• выстроить сбалансированную композицию, используя все элементы в витрине;

• выставить свет в витрине;

• закончить витрину.

## 5. Критерии оценки

В таблице 2 определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (Судейство (Judgement), Измеримые (Оbjective)). Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 100.

Таблица 2.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел | Название модуля | Оценки |
| Судейство | Измеримые | Общая |
| А | Исследование и интерпретация | 4 | 5,5 | 9,5 |
| В | Дизайн | 12 | 5,5 | 17,5 |
| С | Подготовка и изготовление | 15,5 | 2 | 17,5 |
| D | Размещение товара и реквизита в вертикальной витрине | 20 | 6 | 26 |
| Е | Измеряемые навыки | 15 | 3 | 18 |
| F | Размещение товара и реквизита в горизонтальной витрине | 8,5 | 3 | 11,5 |
| Итого = | 75 | 25 | 100 |

**Приложения к заданию**

**РЕКОМЕНДАЦИИ И РАЗМЕРЫ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ВИТРИН**.

Витрина выполняется на одного участника по размерам, определенным стандартом «WorldSkills».

**Приложение 1. Витрина №1 (вертикальная)**

Каркас изготовлен из стальной профильной трубы сечением 40\*40 мм, с толщиной стенки 2,5 мм, покрыт грунтовкой и белой краской. Конструкция сварная, состоит из двух рам размером 2400\*1500\*1500, которые соединяются болтами М17 сквозь раму в вваренные поперечные элементы длиной 1420 мм. Стекло «Триплекс» закаленное, толщиной 8 мм с 8-ю отверстиями диаметром 8 мм по длинным сторонам и обработкой кромки с полировкой по периметру. Отверстия раззенковываются. Стекло закрепляется винтами М8 к металлическому каркасу. Подиум и задняя стенка из фанеры 16 мм окрашиваются в белый цвет. В верхней части сетка из прутка сечением 5 мм с шагом в 100 мм, окрашенная в белый цвет.

На решетку витрины установлена съемная панель размером 1500\*1500\*12.

К витрине прилагается съемная напольная панель размером 1480\*1480\*12 с пазами под конструкцию витрины.

На внутренней стороне витрины закреплены софиты. На обратной стороне задней стены (или на ребре) закреплен выключатель для включения данных софитов.

**

**Приложение 2. Витрина №2 (горизонтальная)**

Каркас изготовлен из стальной профильной трубы сечением 40\*20 мм, толщиной стенки 2,5 мм, покрыт грунтовкой и белой краской. Конструкция сварная, состоит из двух рам размером 1500\*1000\*800, которые соединяются болтами М17 сквозь раму в вваренные поперечные элементы длиной 1420 мм. Стекло «Триплекс» закаленное, толщиной 8 мм с 6-ю отверстиями диаметром 8 мм. по фронтальной стороне и обработкой кромки с полировкой по периметру. Отверстия раззенковываются. Стекло закрепляется винтами М8 к металлическому каркасу с левой стороны. Напольная панель и задняя стенка из фанеры 16 мм окрашиваются в белый цвет. В верхней части сетка из прутка сечением 5 мм с шагом в 100 мм, окрашенная в белый цвет.

На решетку витрины установлена съемная панель размером 1500\*800\*12.

К витрине прилагается съемная напольная панель размером 1495\*795\*12 с пазами под конструкцию витрины.

На внутренней стороне витрины закреплены софиты. На обратной стороне задней стены (или на ребре) закреплен выключатель для включения данных софитов.

**