

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ГАПОУ «Торгов

технологический техникум» г. Ор

Е.А. Кербс

2025 г.



План работы на 2025-2027 годы

Центр карьеры ГАПОУ «Торгово-технологический техникум» г. Орска.

1. Анализ.

1.1. Текущее состояние системы. Оценка эффективности. Ресурсное обеспечение.

План мероприятий разработан на основе анализа результатов предыдущего отчетного периода, мониторинга занятости выпускников за 2025 - 2027 годы, входящих запросов работодателей, а также востребованности выпускниками по реализуемым направлениям подготовки на рынке труда.

Согласно результатам мониторинга занятости выпускников 2022-2024 годов, наименьший процент трудоустройства наблюдается у выпускников специальности (-ей) 54.02.01 Дизайн (по отраслям), 38.02.01. Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям); 38.02.07 Банковское дело.

1.2. Факторы, влияющие на систему (с учетом SWOT-анализа)

1.3. Ожидания студентов выпускников, работодателей и курирующих ведомств.

Ожидания работодателей обусловлены двумя основными целями:

- обеспечить производственный процесс дефицитными трудовыми ресурсами здесь и сейчас;
- сформировать кадровый резерв на перспективу 3-5 лет по наиболее уязвимым вакантным позициям.

Исходя из обозначенных целей, работодатели готовы принимать на работу студентов, либо обладающих базовыми навыками согласно осваиваемой специальности, либо готовых обучаться на конкретном рабочем месте под конкретных технологических операций с последующим трудоустройством.

Ожидания студентов связаны со всесторонним освоением профессии (трудно реализуемо на одном конкретно производстве), а также с возможностью получать материальное вознаграждение за сделанную работу.

Ожидания выпускников, как правило, основаны исключительно на размере предлагаемого уровня дохода, вопро профессионального роста и развития отходит для них на второй план.

1.4. Внешние партнеры, предмет их интереса и механизмы вовлечения.

Предмет интереса партнеров соотносится с обозначенными целями, однако механизмы их вовлечения образовательный процесс не могут быть универсальными, без учета специфики вида профессиональной деятельности.

На настоящий момент наиболее эффективным инструментом увеличения количества работодателей показала себя практика привлечения специалистов профильных организаций к участию в конкурсах профессионального мастерства : качестве оценивающих экспертов, организации встреч со студентами на базе профессиональных образовательных организаций, поскольку подобные мероприятия позволяют партнерам погрузиться в образовательную среду, лучше понять настроение современных обучающихся и волнующие их проблемы. Результатом подобных инициатив, как правило является хороший приток обучающихся в те организации, с представителями которых они уже имели опыт общения работодатели, в свою очередь, получают возможность найти грамотный подход к практикантам, с учетом их возрастных особенностей и ожиданий.

Положительно можно отметить и опыт привлечения сотрудников кадровых служб к составлению опросных листов для студентов, которым предстоит первая производственная практика, а также для обучающихся выпускных курсов которые имеют возможность сравнить условия, предоставляемые на местах прохождения практической подготовки разными предприятиями.

Анонимность проводимых опросов обеспечивает наиболее объективный результат, который учитывается при планировании последующих учебных периодов как потенциальными работодателями, так и образовательной организацией.

2. Целеполагание.

2.1. Миссия центра карьеры– помощь выпускникам и студентам в их ориентировании на рынке труда региона и

трудоустройстве с учетом их индивидуальных особенностей, профессиональном становлении, а также помощь работодателю в подборе начинающего специалиста из числа студентов и выпускников, обладающего необходимыми для решения производственных задач знаниями, умениями, навыками и компетенциями.

Реализация этой миссии предполагает комплексный подход, охватывающий несколько ключевых направлений первых, это профориентационная работа, направленная на выявление склонностей и талантов студентов, а также ознакомление их с актуальными тенденциями на рынке труда. Сюда входят тренинги, мастер-классы, консультации карьеры консультантов и дни карьеры с участием ведущих работодателей региона.

Во-вторых, центр карьеры активно содействует развитию практических навыков, необходимых для успешного трудоустройства. Организуются стажировки и практики в компаниях-партнерах, проводятся деловые игры и кейс-чемпионы, а также реализуются образовательные программы, направленные на повышение конкурентоспособности выпускников.

В-третьих, важным аспектом деятельности центра является взаимодействие с работодателями. Устанавливаются долгосрочные партнерские отношения, проводятся презентации компаний, организуются экскурсии на предприятия, а также разрабатываются совместные проекты, направленные на решение кадровых вопросов.

Таким образом, центр карьеры выступает в качестве связующего звена между студентами, выпускниками и работодателями, способствуя формированию квалифицированного кадрового резерва и развитию экономики региона.

2.2. Цель Центра - трудоустройства обучающихся и выпускников профессиональной организации в соответствии с освоенной профессией и обеспечение условий для маршрутизации, специализации среднего профессионального образования.

2.3. Задачи Центра:

1. Профориентация и карьерное консультирование: Оказание помощи студентам и выпускникам в определении

профессиональных целей, выборе направления развития и разработке индивидуального карьерного плана. Предостав консультаций по вопросам трудоустройства, составления резюме и сопроводительных писем, подготовки к собеседова

2. Организация практик и стажировок: Содействие в поиске и прохождении студентами и выпускниками практи стажировок в компаниях и организациях, соответствующих их специальности и интересам. Установление партнер отношений с работодателями для расширения возможностей практического обучения.

3. Содействие трудоустройству: Организация и проведение мероприятий, направленных на содей трудоустройству выпускников, таких как ярмарки вакансий, презентации компаний, мастер-классы по трудоустрой Предоставление информации о вакансиях и возможностях трудоустройства в регионе и за его пределами.

4. Взаимодействие с работодателями: Установление и поддержание партнерских отношений с работодателе изучение их потребностей в кадрах и предоставление информации о студентах и выпускниках, соответствующих требованиям. Организация совместных проектов и мероприятий с работодателями.

5. Развитие профессиональных компетенций: Организация тренингов, семинаров и мастер-классов, направленных развитие профессиональных компетенций студентов и выпускников, необходимых для успешной карьеры. Содейст получению дополнительных знаний и навыков, востребованных на рынке труда. А так же:

- сбор, обобщение, анализ и предоставление обучающимся и выпускникам профессиональной образовательной организации информации о состоянии и тенденциях рынка труда, о требованиях, предъявляемых к соискателю рабочего места;

- обеспечение в установленной сфере деятельности сотрудничества профессиональной образовательной организации с работодателями – предприятиями, организациями (в том числе реального сектора экономики и социальной сферы) и индивидуальными предпринимателями, непосредственно заинтересованными в подготовке и трудоустройстве обучающихся и выпускников по профилю реализуемых профессиональной образовательной организацией образовательных программ;

- создание условий для формирования у обучающихся и выпускников профессиональной образовательной организации навыков деловой коммуникации, эффективных собеседований с работодателями, навыков и компетенций по личному самоопределению, оказание помощи в составлении и размещении резюме;

- оказание психологической поддержки, в том числе по преодолению негативного состояния, вызванного трудностями при поиске работы;

- оказание содействия педагогом-психологом по планированию обучающимися и выпускниками профессиональной деятельности и профессионального развития, реализации мероприятий по работе с карьерными ожиданиями;

- организация временной занятости и стажировок обучающихся и выпускников. Подбор обучающимися и выпускниками вакансий с учетом профессии, специальности;

- проведение адресной работы с обучающимися и выпускниками, находящимися под риском нетрудоустройства, в том числе не планирующих работать по полученной профессии, специальности. Проведение мониторинга педагогом-психологом трудоустройства выпускников;

- организация и проведение совместно с иными структурными подразделениями и должностными лицами профессиональной образовательной организации мероприятий, направленных на маршрутизацию и трудоустройство студентов и выпускников при участии представителей работодателей (экскурсии на производство, ярмарки вакансий и др.);

- реализация совместно с иными структурными подразделениями и должностными лицами профессиональной образовательной организации мер по формированию предпринимательских компетенций. Консультирование обучающихся и выпускников по вопросам трудового и налогового законодательства, в том числе об особенностях

ведения предпринимательской деятельности и деятельности, предусматривающей установление специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (самозанятость), а также по вопросам соблюдения условий договора о целевом обучении;

- участие совместно с иными структурными подразделениями и должностными лицами профессиональной образовательной организации во взаимодействии с Базовым центром карьеры, органами государственной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления, государственными учреждениями службы занятости, общественными организациями и объединениями, социально ориентированными некоммерческими организациями, объектами инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам маршрутизации и трудоустройства обучающихся и выпускников;

- предоставление Базовому центру карьеры субъекта Российской Федерации информации в соответствии со сферой ведения;

- оказание иным структурным подразделениям и должностными лицам профессиональной образовательной организации содействия в реализации ими задач, предусматривающих взаимодействие с работодателями (в организации практической подготовки обучающихся, сборе обратной связи от работодателей по итогам освоения образовательной программы и др.);

- иные задачи, предусмотренные законодательством Российской Федерации, актами субъектов Российской Федерации, а также локальными нормативными актами Техникума.

2.4. Мероприятия Центра карьеры ГАПОУ «Торгово-технологический техникум» г. Орска.

№ п/п	Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Сроки	Ответственные
----------	--------------------------	---------------------	-------	---------------

1. Информационно-консультационная деятельность центра.

1.	Размещение информации о вакансиях, предстоящих мероприятиях, касающихся вопросов трудоустройства в социальных сетях: в группе В Контакте	Освещение вопросов трудоустройства выпускников техникума, охват мероприятий не менее 80% студентов	Ежедневно	Заместитель директора по УПР Руководитель Центра карьеры
2.	Заключение и актуализация договоров о практической подготовке с профильными предприятиями по всем направлениям	Увеличение количества баз прохождения практической подготовки на 30% по отношению к предыдущему отчетному периоду	До 30.06.2025	Заместитель директора по УПР Руководитель Центра карьеры
3	Консультации по вопросам выбора карьеры и профессионального развития	Освещение вопросов трудоустройства выпускников техникума.	По необходимости	Руководитель Центра карьеры Кураторы групп
4.	Актуализация методических и инструктивных материалов по содействию занятости выпускников	Организационная деятельность по актуализации методических инструктивных материалов по содействию занятости выпускников	сентябрь-октябрь	Руководитель Центра карьеры

2. Профориентационная деятельность центра

1.	Обеспечение индивидуализации профессионального развития выпускников	Гарантии (содействие) трудоустройства	В течение года	Руководитель Центра карьеры кураторы групп
2.	Информационные мероприятия о состоянии рынка труда, о мерах поддержки молодых специалистов в Оренбургской области, г. Орска (в том числе по эксплуатации ресурсов Общероссийской базы вакансий «Работа в России»)	Информированность по вопросам трудоустройства	В течение года	Руководитель Центра карьеры Консультанты ГКУ «Центр занятости населения г. Орск» Классные руководители
3.	Размещение информации о вакансиях, предстоящих мероприятиях, касающихся вопросов трудоустройства в социальных сетях: в группе В Контакте	Освещение вопросов трудоустройства выпускников ГАПОУ ТГГ г. Орска	В течение года	Руководитель Центра карьеры

4.	Проведение тестирования и диагностики профессиональных склонностей	Повышение удовлетворенности работы по содействию трудоустройству	уровня качеством содействию	октябрь, март, июнь	Педагог-психолог
5.	Проведение семинаров, тренингов, мастер-классов, индивидуальных консультаций по вопросам трудоустройства: Семинар-практикум для выпускников «Путь в профессию» Практический семинар «Эффективное трудоустройство или чем я могу помочь самому себе?» Тренинг «Эффективное трудоустройство» Семинар «Поиск работы: анализ возможностей, планирование карьеры, трудоустройство»	Сформированность у выпускников представлений и умения ориентироваться на рынке труда и рынке профессий, представлений о правовых основах трудоустройства молодых специалистов	В течение года	Руководитель Цей карьеры, Педагог-психолог ГКУ «Бизнес-инкубатор «Орский». Работодатели, 1 центр занятости населения Орск, Кураторы групп	
6.	Реализация проектов и организации конкурсов, направленных на содействие занятости выпускников, обеспечение участия обучающихся в таких проектах как Профстажировка и др.	Повышение профессионального уровня выпускников	ноябрь, апрель, май	Руководитель Центра карьеры ГКУ центр занятости населения г. Орск	
7.	Оказание психологической поддержки, в том числе по преодолению негативного состояния, вызванного трудностями при поиске работы	Стабилизация психологического состояния выпускника	В течение года	Педагог-психолог, Руководитель Центра карьеры	
3. Поддержка трудоустройства					
1.	Ознакомление выпускников с сайтами по трудоустройству: актуальность, цель, задачи, участники, возможности для всех участников системы, структура, возможности использования для формирования индивидуального карьерного трека	Информированность студентов о сайтах по трудоустройству, технологиях работы с ними	В течение года	Консультанты ГКУ «Центр занятости населения г. Орска», Руководитель Цей карьеры	
2.	Обучение студентов регистрации на сайте «Работа.ру»	Сформированные у студентов умения и навыки самостоятельной регистрации на сайтах по трудоустройству	В течение года	Консультанты ГКУ «Центр занятости населения г. Орска», Руководитель Цей карьеры	

3.	Содействие в поиске вакансий и подготовка резюме (в том числе подбор вакансий по заявкам выпускников)	Сформированные у студентов умения и навыки составления и отправки резюме заинтересованным работодателям	апрель-июнь	Консультанты ГКУ «Центр занятости населения г. Орска», Руководитель Центра карьеры
4.	Сопровождение заключения соглашений с работодателями в целях маршрутизации и трудоустройства обучающихся и выпускников	Освоение обучающимися умений планирования профессиональной карьеры по моделям: трудоустройство или собственное дело	май-июнь	Зам. директора по УПР, Руководитель Центра карьеры

4. Сотрудничество с предприятиями

1.	Обеспечение заключения договоров о целевом обучении между обучающимися колледжа и профильными работодателями	Заключено не менее 10 договоров о целевом обучении (+ 5 % по отношению к предыдущему отчетному периоду)	До 30.12.2025	Зам. директора по УПР, Руководитель Центра карьеры
2.	Установление партнерских отношений с предприятиями для организации стажировок и практик	Выстроенные механизмы взаимодействия между образовательной организацией и работодателями	В течение года	ГКУ «Центр занятости населения г. Орска» Зам. директора по УПР, Руководитель Центра карьеры
3.	Проведение совместных мероприятий с работодателями (выставки, презентации)	Выстроенные механизмы взаимодействия между образовательной организацией и работодателями	В течение года	Руководитель Центра карьеры
4.	Подбор соискателей по заявкам работодателей (создание и ведение базы резюме, обучающихся и выпускников (с их согласия))	Информированность о возможностях ГКУ «Центр занятости населения г. Орска»	В течение года	Зам. директора по УПР, Руководитель Центра карьеры, Кураторы групп

5. Мониторинг карьерных траекторий

1.	Мониторинг и прогнозирование будущего трудоустройства	Прогноз трудоустройства	Март - май	Руководитель Центра карьеры, Кураторы групп
2.	Отслеживание трудоустройства выпускников и анализ их карьерного роста	Выстроенные механизмы взаимодействия образовательной организацией и работодателями	При поступлении предложений	Руководитель Центра карьеры, Кураторы групп

3.	Сбор обратной связи от работодателей о качестве подготовки специалистов	Выстроенные механизмы взаимодействия с работодателем	В течение года	Руководитель Центра карьеры, Зам. директора по УПР
----	---	--	----------------	--

6. Организация образовательных программ и тренингов

1.	Организация и проведение тренингов по эффективному поведению на рынке труда.	Информированность о трудоустройстве выпускников Информационные материалы	При поступлении предложений	Руководитель центра карьеры методист
2.	Помощь в подготовке к собеседованиям, тренинги по навыкам общения	100% информирование выпускников о вакансиях информационноаналитической системе Общероссийская база вакансий «Работа в России»	В течение года	Педагог-психолог
3.	Внедрение программ soft skills (коммуникация, работа в команде, управление временем)	Совершенствование качества подготовки кадров по предложению работодателей	2026-2027 годы	Руководитель Центра карьеры, педагог-психолог

7. Обеспечение информационной поддержки

1.	Консультирование по вопросам трудового и налогового законодательства	Снижение риска нетрудоустройства выпускников, рекомендации по построению профессиональной карьеры	По мере необходимости	Руководитель Центра карьеры ГКУ «Центр занятости населения г. Орска»
2.	Оказание адресной помощи выпускникам техникума: • по составлению резюме • по подбору вакансий • по подготовке к собеседованию • по построению траектории профессионального развития • по профессиональному тестированию, профессиональной диагностике • консультация по вопросам трудоустройства на предприятии оборонно-промышленного комплекса • консультация по вопросам открытия	Сокращение доли нетрудоустроенных выпускников	В течение года, по мере необходимости	Руководитель ЦК, заведующий заочным отделением, юристконсульт педагог-психологи, преподаватели

индивидуального предпринимательства • консультация по вопросам установления налога на профессиональный доход (самозанятые) • консультация по вопросам трудового и налогового законодательства, в том числе информации об особенностях ведения предпринимательской деятельности			
--	--	--	--

8. Обеспечение психологической поддержки

1.	Предоставление психологической помощи и консультаций по вопросам стресса и адаптации на рабочем месте	Определение рисков	По мере необходимости	Педагог-психолог, Кураторы групп
2.	Участие студентов в онлайн мероприятиях Центра занятости населения	Помощь в поиске первой работы	В течение года	Руководитель Центра карьеры, педагог-психолог сотрудники ЦЗН, представители работодателей
3.	Проведения «Дня трудоустройства»	Презентация предприятий города, Опрос обучающихся, возможность трудоустройства	май	Руководитель Центра карьеры, педагог-психолог сотрудники ЦЗН, представители работодателей

2.5. Перечень показателей-индикаторов достижения результатов плана

№ п/п	Наименование показателя	Единицы измерения	Примечание
1	Доля выпускников, являвшихся трудоустроенными, индивидуальными предпринимателями или самозанятыми, в общем числе выпускников профессиональной образовательной организации (в течение календарных лет, соответствующих году выпуска и следующим за ним году).	_____%	Уровень занятости рассчитывается как отношение между численностью выпускников профессиональных образовательных организаций, осуществивших трудовую предпринимательскую деятельность (в том числе применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») в год завершения обучения и следующих за ним год, и общим количеством выпускников профессиональных образовательных организаций, за вычетом продолживших обучение по очной, очно-заочной заочной формам обучения (кроме осуществивших трудовую и предпринимательскую деятельность)
2	Доля выпускников 2024 г. выпуска, трудоустроенных в соответствии с освоенной профессией, специальностью (исходя из осуществляемой трудовой функции), в общей численности выпускников	_____%	Показатель приводится по данным ежемесячного оперативного мониторинга
3	Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, находящихся под риском не трудоустройства (на отчетную дату)	_____%	Выпускники ПОО, за исключением продолживших обучение, трудоустроенных, ставших индивидуальными предпринимателями, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», проходящих военную службу по призыву или по контракту, находящимся в отпуске по беременности и родам, в отпуске по уходу за ребенком, отпуске в связи с усыновлением ребенка, переехавших за пределы Российской Федерации, умерших отбывающих наказание, выпускников из числа иностранных граждан, не имеющих документов, подтверждающих регистрацию в системе индивидуального (персонифицированного) учета, в том числе в форме электронного документа, лиц, в установленном порядке признанных инвалидами
4	Доля выпускников профессиональных образовательных организаций, ставших трудоустроенными, индивидуальными предпринимателями или применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», из	_____%	

	числа обратившихся в центр карьеры профессиональной образовательной организации и получивших адресную поддержку		
5	Доля обучающихся, завершающих в учебном году обучение по программам среднего профессионального образования и выпускников профессиональных образовательных организаций очной формы обучения, принявших участие в различных видах поддержки и мероприятиях (всего)	_____ %	
6	Численность обучающихся и численность выпускников профессиональных образовательных организаций, принявших участие в различных видах поддержки и мероприятиях за отчетный период (по видам): – получение информации об актуальных вакансиях; – направление на стажировку; – составление и размещение резюме; – построение траектории профессионального развития; – психологическая поддержка; – ярмарки вакансий; – тренинги; – дни карьеры (по количеству дней); – собеседования с работодателями; – экскурсии на предприятия; – заключение договора о целевом обучении с работодателем через центр карьеры профессиональных образовательных организаций	_____ Ед	
7	Количество мероприятий за отчетный период (по видам, ежегодно): – ярмарки вакансий; – тренинги; – дни карьеры (по количеству дней); – групповые собеседования с работодателями – экскурсии на предприятия; – иное	_____ Ед	
8.	Численность актуальных вакансий работодателей, требующих СПО, сформированных в банке вакансий центра карьеры профессиональных образовательных организаций, в расчете на 100 обучающихся	_____ Ед	За исключением вакансий, которые не соответствуют основным выпускаемым профессиям, специальностям и по которым работодатели находятся в иных субъектах Российской Федерации

	профессиональной образовательной организации		
9.	Наличие эффективных практик по содействию занятости выпускников профессиональных образовательных организаций, которые были тиражированы базовым центром карьеры (распространены по иным профессиональным образовательным организациям субъекта Российской Федерации)	_____Ед .	
10.	Доли выпускников профессиональных образовательных организаций, ранее заключивших договор о целевом обучении	_____ %	
11.	Доли трудоустроенных несовершеннолетних в общей численности несовершеннолетних обучающихся ПОО	_____ %	
12.	Количество вакансий на предприятиях оборонно-промышленного комплекса, требующих среднего профессионального образования, закрытых посредством привлечения обучающихся и выпускников ПОО	_____Ед .	