

## **Техническое задание к фотоподборке и видео о проведении мероприятий**

Размер фотографий: пропорции 4x3, 3000 пикселей по длинной стороне фото, 300 dpi. Формат съемки: RA W.

Содержание: Фотографии должны иллюстрировать общий, средний и крупный планы.

Адресные планы, общие фотографии, портреты, фотографии, передающие массовость, атмосферу мероприятий и положительные эмоции.

Исключить: визуальный шум, опущенные головы и неудачные выражения лиц, брак по экспозиции и балансу белого.

Обработка: естественная цветокоррекция, кадрирование лишних деталей в кадре.

«Видеоролик» - видеоматериал, где отображены интересные моменты о том, как студенты проводят время: обучаются, занимаются спортом или творчеством, играют в подвижные игры, делают зарядку, ходят в поход, экскурсии, готовят и т.д.

Видеоролики не более 2 МБ, продолжительность от 1 до 2 минут. Чёткость кадров и видео 100%. Допускается соотношение 30% слайд шоу, 70% видео.

На первом кадре указать: наименование образовательного учреждения, № группы, специальность; название мероприятия.

Содержание: сюжеты передающие массовость, атмосферу мероприятий и положительные эмоции.

Ограничения: элементы, которые не соответствуют законодательным требованиям, этическим нормам, формату или качеству. Эти требования могут быть связаны с защитой авторских прав, соблюдением принципов этики, требованиями к формату или качеству видео.

Исключить: искажения - мерцание, шатающееся видео, искажённые или деформированные объекты и другие технические недостатки.

Резкие движения камеры - движения камеры (панорамирование, наклон, приближение) должны быть плавными и продуманными.

Длительный чёрный кадр в начале или конце клипа - плохо выполненный монтаж не подходит.

Неграмотная постобработка - например, применение фильтров, создание композиций, клонирование, которые ухудшают общее качество материала.

Этика: сцены насилия и жестокости - материал, подстрекающий к насилию или способствующий эскалации конфликта, не должен становиться самоцелью.

Скрытые съёмки - недопустимы в целях создания сенсационного материала или подъёма зрительских просмотров.

Провокационный контент - искусственное преувеличение значимости события ради привлечения аудитории подрывает доверие к материалу.

Важно учитывать соблюдение авторских прав (легальность контента).