

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

«Подготовка и проведение мастер-класса»

Одним из эффективных способов распространения педагогического опыта является мастер-класс. В современных условиях развития образовательной системы он позволяет раскрыть индивидуальность, творческий потенциал педагогов, продемонстрировать их достижения и новые возможности. Непосредственное общение педагогов с коллегами позволяет им поделиться своим «золотым запасом».

Педагогов привлекает в мастер-классе то, что они дают возможность получить полную информацию о накопленном опыте, освоить и использовать апробированные программы, методики, технологии.

Мастер-класс - это одна из важнейших форм повышения квалификации преподавателей в системе профессионального образования. Это занятие, где мастера делятся профессиональным опытом по принципу «здесь и сейчас».

Целью мастер-класса является ретрансляция уникального педагогического опыта, **в течение занятия** научить и научиться чему-то конкретному.

Основные задачи мастер-класса:

- создание условий для профессионального общения, самореализации и стимулирования роста творческого потенциала педагогов;
- повышение профессионального мастерства и квалификации участников;
- распространение передового педагогического опыта;
- внедрение новых технологий обучения и воспитания.

Основным условием успешного и эффективного мастер-класса является наличие *педагога* - специалиста, достигшего высокого уровня в своей сфере образовательной деятельности, имеющего яркую индивидуальность, собственный подход к педагогической деятельности, заслужившего признание со стороны своих коллег.

Мастер-класс может иметь *разовый* характер, но наиболее эффективной с точки зрения повышения квалификации является *серийное* проведение мастер-классов.

Он может проводиться для:

- обучающихся;
- начинающих педагогов,
- педагогов, имеющих значительный стаж работы,
- подготовленной, высокопрофессиональной группы педагогов.

В зависимости от состава группы могут варьироваться и формы проведения мастер-класса.

При подготовке к проведению мастер-класса важно после определения целей и задач разработать план его проведения, четко определить последовательность своих действий и предполагаемые временные рамки их осуществления.

Примерный план проведения мастер-класса:

- вступительная часть, где руководителем мастер-класса даются необходимые целевые установки, раскрывается содержание занятия в целом и его отдельных составных частей;
- основная демонстрационная часть;

- комментирующая часть, где руководитель мастер-класса поясняет те элементы своей работы, которые с его точки зрения наиболее важны и носят оригинальный характер;
- обсуждение занятия самими участниками мастер-класса;
- подведение итогов руководителем мастер-класса.

Необходимо тщательно продумать, какие иллюстративные материалы будут использованы, как они будут способствовать раскрытию новаторской, оригинальной стороны содержания мастер-класса. Особенно это важно в том случае, когда занятие проводится для начинающих педагогов. В таком случае иллюстративный (и весь дидактический) материал должен быть использован в максимальном объеме и в то же время очень строго структурирован по содержанию и порядку его демонстрации. Следует заранее учитывать мотивацию разных групп участников.

Если это *начинающие* педагоги или педагоги, уже имеющие опыт работы, но стремящиеся повысить свой профессиональный уровень для решения квалификационных задач, то для них важно получить конкретные знания о формах, приемах работы, используемой методике, чтобы иметь возможность использовать все это в своей дальнейшей практической работе.

В случае участия в мастер-классе группы *высококвалифицированных педагогов* главную роль играет ориентация на сравнение, сопоставление уровня и форм работы, задача заимствования и копирования имеет второстепенный характер или вообще отсутствует.

Поэтому в первом случае обсуждение направлено на удовлетворение интереса педагогов к тем или иным аспектам ими увиденного. Во втором случае имеет место полноценная дискуссия, в ходе которой педагог, проводивший мастер-класс, может и для себя узнать что-то интересное, что придает обсуждению характер взаимообогащения.

После проведения мастер-класса желательно педагогу, проводившему его, провести самоанализ, выявить для себя удачные и менее удачные элементы мастер-класса, чтобы затем внести в содержание и форму проведения какие-либо коррективы. Поэтому желательно осуществление видеозаписи мастер-класса. Такая запись может использоваться и как наглядное пособие для других педагогов, желающих провести мастер-классы.

Методика проведения мастер-классов не имеет каких-либо строгих и единых правил, она основывается на педагогической интуиции педагога и на творческой восприимчивости слушателя.

Помимо чисто практического назначения, мастер-класс преследует еще одну очень важную цель – интеллектуальное и эстетическое развитие педагога. В это понятие вкладывается развитие способности самостоятельно и нестандартно мыслить.

Основные преимущества мастер-класса – уникальное сочетание индивидуальной работы, возможность приобретения и закрепления практических знаний и навыков, развития гибкости мышления.

Мастер-класс сродни семинару, но, в отличие от семинара, мастер-класс – это всегда «практическое» мероприятие. *Принцип* мастер-класса: «Я знаю, как это сделать, и я научу вас». На мастер-классе всегда предоставляется возможность попрактиковаться под чутким и благожелательным контролем мастера, который внимательно выслушает и ответит на все интересующие вопросы.

Непрерывный контакт, индивидуальный подход к каждому слушателю – вот то, что отличает мастер-классы от всех остальных форм и методов обучения.

Мастер-классы могут различаться по предмету предлагаемой деятельности.

Мастером (преподавателем) может быть предложен:

1. обзор актуальных проблем и технологий;
2. различные аспекты и приёмы использования технологий;
3. авторские методы применения технологий на практике;
4. тонкости, нюансы и недокументированные возможности при использовании технологии в конкретных задачах.

В ходе мастер-класса участники:

1. изучают разработки по теме мастер-класса;
2. участвуют в обсуждении полученных результатов;
3. задают вопросы, получают консультации;
4. предлагают для обсуждения собственные проблемы, вопросы, разработки;
5. высказывают свои предложения по решению обсуждаемых проблем.

Специфика мастер-класса

Как?

На мастер-классе никогда не будет лекции, доклада, разве что – их отдельные элементы. Вместо этого – масса практических примеров, рекомендаций, технических приемов работы. А самое главное – такое мероприятие не должно быть скучным, оно должно заинтересовывать слушателя.

Для кого?

1. Мастер-классы особенно полезны для тех преподавателей, которые хотели бы разработать свою концепцию.
2. Они полезны для тех педагогов, которые хотели бы освоить новую оригинальную образовательную технологию, методику, приём и т.п.
3. Мастер-классы полезны для всех без исключения преподавателей, которые хотели бы повысить свое профессиональное мастерство.
4. Они полезны тем, у кого есть портфолио. Список выполненных работ ляжет в копилку собственного опыта, поможет в самопрезентации на любом уровне.

Чему научат?

Мастер-класс не является ни семинаром, ни тренингом, его время и возможности ограничены. Зато здесь будет:

- описание общего алгоритма работы;
- разбор одной или нескольких **конкретных** работ с рассказом о том, как можно использовать подобные разборы в своей работе;
- обратная связь для участников: можно принести на мастер-класс свою работу и получить по ней развернутый комментарий.

Условия проведения мастер-класса.

Есть несколько важных вещей, которые нельзя игнорировать при проведении мастер-класса.

А именно:

1. удобное для проведения занятий помещение;
2. технические средства: компьютер, проектор, экран, колонки, доска и т.п.;
3. канцелярские принадлежности (ватман, цветные маркеры и т.д.);

Формы проведения мастер-класса

Они могут быть различны: *обмен опытом, идеями, лекция с элементами презентации + практическая работа, написание экспресс-сценария и пр.*

В зависимости от объекта мастер-класса степень интерактивности, вовлеченности участников мастер-класса различна. И от субъекта требуется разная подготовительная работа.

Технологию подготовки и проведения мастер-классов желательно освоить каждому педагогу, имеющему индивидуальную практику и позитивные результаты преподавательской деятельности.

Алгоритм проведения мастер-класса:

Первый этап – «индуктор»: начало, мотивирующее творческую деятельность каждого участника. Это может быть апелляция к ассоциативному и образному мышлению, задание «вокруг» слова, предмета, рисунка, воспоминания, исторического сюжета. Главное – ситуация неожиданности для участников, загадочность и обязательное личностное начало Мастера.

Второй этап – работа с материалом: текстом, красками, звуками, природным материалом, картой, картиной. Это «деконструкция»: превращение материала в хаос, смешение явлений, слов, событий и др. Затем идет «реконструкция» – создание «своего» мира: текста, рисунка, закона, т.е. «изобретение велосипеда».

Третий этап – соотнесение своей деятельности с деятельностью остальных участников мастер-класса. Представление и интерпретация промежуточных результатов и окончательного результата своего труда. Проведение самооценки и самокоррекции (этот этап пронизывает все другие).

Четвертый этап – «разрыв» как озарение, как новое видение предмета, как переход к новому осознанию предмета. «Разрыв» – это кульминация творческого процесса и мастерской творчески работающего педагога.

Пятый этап – рефлексия. Важны не оценочные суждения «это хорошо», «это плохо», а самоанализ собственной мысли, чувства, знания, мироощущения.

ПАМЯТКА ДЛЯ ПЕДАГОГА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАСТЕР-КЛАССА

Этап подготовки

Приглашение на мастер-класс в различных формах:

1. Через Интернет: объявление на сайте, электронная почта, мессенджеры
2. Через текстовые формы: листовки, буклеты, объявления.
3. Через личные контакты: устная информация по телефону, на мероприятии и т.д.

Структура объявления о мастер-классе:

1. ФИО автора.
2. Сведения об авторе.
3. Фото.
4. Тема мастер-класса.
5. Аннотация мастер-класса.
6. Кому адресован, на какой возраст детей рассчитан.
7. Дата.
8. Аудитория.
9. Примерная продолжительность.
10. Контактный телефон, электронный адрес.

Подготовка помещения:

1. Посадочные места + столы или планшеты.
2. Ковер (в случае ролевых игр, спец. упражнений и т.п.).
3. Технические средства: компьютер, проектор, экран, колонки, микрофон, магнитофон, видеоманитофон, доска и т.п.
4. Оборудование в зависимости от профиля: станки, мольберты, плита, спортивные снаряды, музыкальные инструменты и т.п.
5. Расходные материалы.
6. Канцелярские принадлежности: бумага, ручки, карандаши, маркеры и т.п.

Раздаточный материал для участников мастер-класса:

- Методические рекомендации по применению представляемой технологии.
- Дидактические материалы: схемы, выкройки, чертежи, фотографии и др. материалы по усмотрению педагога-мастера.

План-конспект мастер-класса (необходим для самого преподавателя; по окончании мастер-класса представляется в методическую службу колледжа в электронном виде для последующей подготовки к печати сборника мастер-классов).

Структура плана-конспекта мастер-класса:

- Тема.
- Цель и задачи мастер-класса.
- Ожидаемые результаты.
- Ход мастер-класса.
- Методы и приемы.
- Дидактические материалы.
- Список литературы.

План-конспект мастер-класса (Форма)

Тема: _____

Преподаватель: _____

Дата проведения: _____

Время проведения: _____

Место проведения: _____

Продолжительность мастер-класса: _____

Цель мастер-класса: _____

Задачи:

- обучающие: _____

- развивающие: _____

- воспитательные: _____

Оборудование: _____

Раздаточный материал: _____

Структура мастер-класса

1. Вводная часть: _____

2. Основная часть: _____

3. Заключительная часть: _____

Ход мастер-класса

1. Вводная часть: _____

2. Основная часть: _____

3. Заключительная часть: _____